

Notulen van de vergadering PR werkgroep Books4Life Tilburg

Datum: dinsdag 10 maart 2015
Tijd: 13:00 uur
Locatie: C185

Aanwezig: Walt van Meer
Tony Liem
Henriëtte Marsman
Aliceanneke Jacobsen
Jordi Mulders
Janna Moree

Afwezig: Sylvia Stakenburg
Madelon Muns

a. Opening

Janna opent de vergadering en heet iedereen welkom.

b. Vaststellen agenda

Iedereen heeft van tevoren agendapunten gemaïld. De agenda is goedgekeurd.

c. Mededelingen

Jordi komt wat later vanwege problemen met het openbaar vervoer.

d. Agenda

1. Voorstelronde

Walt is de penningmeester van Books4Life Tilburg, ook is hij druk bezig geweest met de nieuwe website die sinds kort gelanceerd is. Tony is sinds oktober 2014 vrijwilliger van Books4Life Tilburg, hij is van de afdeling *goede doelen*. Hij heeft een verleden in het bedrijfsleven en is werkzaam als vrijwilliger (PR medewerker) voor non-profit organisaties. Hij vindt het leuk om te organiseren en vindt het leuk dat wij er zijn om de PR werkgroep te helpen. Daarnaast voegt hij eraan toe dat er budget nodig is voor PR activiteiten; zonder budget moet je creatief zijn om de PR van de grond te krijgen. Henriëtte kennen wij al, maar zij vertelde nog in het kort dat zij al jaren vrijwilligers coördinator is. Janna vraagt hoelang de PR werkgroep al actief is voor Books4Life Tilburg, hier moesten de leden eventjes over nadenken, uiteindelijk kwamen ze uit op ongeveer 2 tot 2,5 jaar.

2. Projectgroep

Jordi arriveert. Janna en Aliceanneke leggen in het kort uit wat het project inhoudt. Wij willen de focus op de campus leggen; dus de studenten. Het doel is om op lange termijn continuïteit te krijgen in de band tussen studenten en Books4Life Tilburg; studenten die boeken kopen, maar ook studenten die werkzaam zullen zijn voor Books4Life Tilburg. De projectgroep gaat een PR plan schrijven met een mediastrategie, zowel online als offline acties zullen gehouden worden. Het online medium Facebook gaan wij gebruiken in onze strategie. Twitter wordt in de cursus wel aangemoedigd, maar niemand ziet hier de meerwaarde van in. De tijd kunnen wij beter gebruiken om de Facebook pagina te verbeteren. Janna stelt ons idee voor om haar aan te wijzen als de voorzitter van de PR werkgroep, waarmee de

projectgroep en de PR werkgroep samen zullen werken aan de online en offline acties. Wij peilen de reacties van de leden; Tony vraagt zich af wat er na het project zal gebeuren, valt het dan allemaal weg? Janna vult aan dat wij als projectgroep aan het einde van dit project onze taken willen overhandigen aan een student. Op deze manier helpen wij Books4Life Tilburg aan een student in het bestuur en ontstaat er continuïteit in de PR activiteiten. Momenteel onderhoudt Dick de Facebook pagina, Henriëtte gaat aan hem vragen in hoeverre hij zijn taken wil delen met ons.

3. Stemronde voorzitterschap

De aanwezigen vinden het voorstel een goed idee en stemmen in. Aan het einde van de vergadering zullen de contactgegevens uitgewisseld worden.

4. Inrichten van de draaideur in het K-gebouw (ideeën)

Over twee weken is de plek in de draaideuren gereserveerd voor Books4Life Tilburg. De vraag is hoe zij dit gaan inrichten. De poster moet er in ieder geval in; hierop staan de gegevens. Daarnaast moet de inrichting simpel blijven: op een leuke manier de boeken etaleren en een aantal flyers neerleggen. Later in dit jaar zijn er meerdere momenten dat Books4Life Tilburg een draaideur gereserveerd heeft. Onder andere de ingang van de Library in september; op deze manier worden de nieuwe studenten geïnformeerd.

5. Gratis boeken

Books4Life Tilburg legt boeken neer in openbare ruimtes, deze boeken zijn gratis mee te nemen. Het boek bevat een folder met meer informatie over Books4Life Tilburg. Deze actie is begonnen, maar Henriëtte vroeg zich af hoe het hier momenteel mee staat. Het wordt duidelijk dat Tony dit nog moet bespreken met Sylvia. Daarnaast moet er meer continuïteit in komen om de boeken op verschillende plekken neer te leggen. Als er een plek is waar de boeken niet goed 'lopen', dan moet er gekeken worden naar een nieuwe plek. Deze actie moet weer opgepakt worden en er moeten duidelijke afspraken over gemaakt worden. Dit is een belangrijk punt voor de volgende vergadering. Tony, Chris, Sylvia en Henriëtte leggen de boeken op verschillende plekken neer. Henriëtte gaat een overzicht maken wie er boeken op welke plekken gaat leggen.

6. Enquête: Meten = Weten, boekenbonnen verloten

Tony heeft een opzet gemaakt van een enquête die onder de klanten afgenomen kan worden. Op deze manier krijgt Books4Life Tilburg inzicht van de klanten. Hierdoor krijg je kennis wie de klanten zijn en waar zij te benaderen zijn. De enquête moet duidelijk en kort zijn, zodat de klant deze zelf kan invullen. Om het aantrekkelijk te maken kan Books4Life Tilburg een boekenbon verloten onder de respondenten (als zij dit aangeven aan het einde van de vragenlijst en hun contactgegevens op hebben geschreven). De projectgroep neemt de enquête als verantwoordelijkheid. De enquête willen wij zo snel mogelijk klaar hebben. De enquêtes kunnen in de winkel uitgeprint worden. De projectgroep gaat kritisch kijken naar de enquête en mailt deze naar Henriëtte, zodat zij de vrijwilligers kan inlichten.

7. TiU:

i. Acties TOP-week 24-28 augustus, Teams uitrusten met T-shirts

Tony heeft een idee tijdens de TOP-week Books4Life te promoten onder de studenten. Janna vraagt zich af of er geen makkelijkere wegen zijn en stelt voor om bijvoorbeeld studieverenigingen te benaderen. Er zijn vele mogelijkheden, bijvoorbeeld een evenement organiseren.

ii. Gratis tombola, prijzen: boekenbonnen, fitness, film, eten etc.

Tony heeft een idee om de studenten naar de winkel te halen; gratis lootjes uitdelen met een nummer. In de winkel kunnen zij erachter komen of zij een winnend lootje hebben. Hij heeft al een rijsttafel

voor vier personen kunnen regelen, daarnaast heeft hij ideeën om bioscoopbonnen en fitnessbonnen te regelen. Het is belangrijk dat er op deze dag genoeg bezetting is in de winkel om de studenten op te vangen. In/na de periode van de introductieweek is deze actie erg handig, omdat de nieuwe studenten gelijk ingelicht worden. Er wordt gediscussieerd of dit niet teveel geld gaat kosten, dus moeten wij creatief wezen en zo min mogelijk geld besteden voor deze actie. De studenten die de lootjes uitdelen moeten zichtbaar worden aan de hand van bijvoorbeeld t-shirts met Books4Life Tilburg erop. Op de flyers moet duidelijk worden waar de winkel te vinden is. De vraag is wat handig is: lotnummers erop schrijven, stempelen, nieten of nieuwe flyers laten drukken met lotnummers? Er moeten concrete plannen gemaakt worden:

- De prijzen (Tony is hier verantwoordelijk voor, aantal: 5-7)
- Duidelijkheid over flyers (klein, informatief, lotnummer erop) (Henriëtte gaat kijken wat er mogelijk is bij Drukkerij Groels)
- De plek waar de lootjes uitgedeeld gaan worden (ingang C-gebouw, tijdens de lunch; tijdstip, plek en de studenten nemen de projectgroep als verantwoordelijkheid)
- Mogelijkheid bedrukking van t-shirts (Walt is hiervoor verantwoordelijk)
- Bezetting van de winkel (Genoeg vrijwilligers aanwezig)

Wanneer de verantwoordelijke meer informatie heeft over zijn/haar taak, kan dit gemaald worden naar Janna.

iii. **Studentenverenigingen benaderen voor acties**

Studieverenigingen zullen meer open staan voor onze ideeën. Daarnaast staan zij dicht bij de studenten.

8. Bezetting aanpassen, kleur bonnen, lijst winnende nummers

Staat hierboven beschreven.

9. STAD

Er wordt besloten dit punt over te slaan. De focus ligt nu op de campus.

10. Social Media

i. Facebook liken bij b.v. 100 een boekenbon of bij 150

Het idee van Tony is om bij bijvoorbeeld 100 nieuwe likes een boekenbon uit te gaan delen. Het is de bedoeling dat mensen de pagina gaan liken en delen: dus *like & share*.

ii. Facebook en website om de paar weken een artikel van 1 van de goede doelen

Op de Facebook pagina kan er om de zoveel tijd een goed doel uitgelicht worden, met een verhaal. Hierdoor worden mensen meer betrokken. Daarnaast staat er momenteel één boekbespreking op de website. Ooit was het idee om hiervoor meerdere te schrijven, maar het is helaas bij één gebleven. Er wordt besproken dat Chris hier goed in is. In het publiceren van deze recensies moet regelmaat komen. Er moet onderscheid gemaakt worden welke informatie gedeeld wordt op de website en op de Facebook pagina. Er kan interactie ontstaan tussen beide media wanneer er een link van de website op de Facebook pagina gezet wordt.

11. Ideeën projectgroep online en offline

i. Ambassadeurs

Het idee van de projectgroep is om op de Facebook pagina 'ambassadeurs' ingezet worden. Personen die een boek hebben gekocht kunnen een kort verhaal vertellen over hun ervaring. Dit kan bijvoorbeeld gefilmd worden.

ii. Advertisement

Voor dit idee is een klein budget nodig. Op deze manier kan Books4Life Tilburg gericht gaan adverteren op Facebook. Er zijn enorm veel studenten lid van een community van Tilburg University. Deze kunnen geselecteerd worden. Op deze manier kan Books4Life Tilburg online studenten aantrekken. Tony kwam met het idee om in de toekomst een bedrag vast te stellen voor de PR, omdat dit erg belangrijk is. In de projectgroep is Madelon diegene die veel hiervan afweet. Zij zal een document maken waarin duidelijk wordt wat precies de bedoeling is van advertisement op Facebook, hoeveel dit gaat kosten, welk effect het kan hebben, met concrete cijfers komen (hoeveel studenten kunnen er geselecteerd worden) etc. Hiermee kan iedereen geïnformeerd worden en kan er besloten worden om hiervoor budget te gebruiken.

iii. Twitter

Dit is al eerder besproken en wij hebben besloten geen Twitter te gaan gebruiken.

iv. Univers, studieverenigingen, schermen universiteit

Studieverenigingen benaderen, stuk in Univers zetten over Books4Life Tilburg.

12. Kick-off

De kick-off is voor het project een belangrijk moment, dit is het startpunt om de mediastrategieën uit te gaan voeren en te meten. De datum staat nog niet vast, ongeveer in de week van 20 april. Tony komt met het leuke idee om de kick-off te combineren met de lootjes en daarnaast een Braziliaanse drumband op te laten treden. Janna gaat navragen of harde muziek mag. Wanneer dit duidelijk is en het mag, dan gaat Tony vragen of de groep wil optreden. Er moet nog wel nagedacht worden over een thema dat aan de groep gelinkt kan worden.

e. Afsprakenlijst

Deze lijst wordt gemaïld.

f. Rondvraag

Geen verdere vragen meer.

g. Afsluiting

Walt geeft aan dat het 10-jarig bestaan gebruikt kan worden in de acties. Janna kaart het logo aan: is het mogelijk om deze aan te passen en Tilburg erin te verwerken? Dit is niet mogelijk, zegt Henriëtte, omdat er vele regels aan verbonden zijn. De prijzen van de boeken van Books4Life Tilburg moeten beter gecommuniceerd worden naar de studenten. De prijzen kunnen variëren van € 1,50 tot € 10,00.

h. Volgende vergadering

Hier wordt nog een datum voor geprikt.

Activiteitenlijst:

Naam:	Activiteit
Henriëtte	Aan Dick vragen in hoeverre hij zijn taak als beheerder van de Facebook pagina wil delen met het projectgroep
	Een overzicht maken voor de 'gratis-boeken-actie'. Wie gaat op welke plekken de boeken neerleggen?
	Henriëtte ontvangt van de projectgroep de enquête, zij zal de vrijwilligers inlichten hierover.
	Drukkerij Groels benaderen en vragen naar de mogelijkheden van de flyers met lotnummer.
Tony	De actie met de gratis boeken in het openbaar, bespreken met Sylvia
	Prijzen regelen voor de tombola (aantal: 5-7)
	Wanneer er duidelijkheid is over geluid op de campus: de Braziliaanse drumband uitnodigen voor de kick-off.
Walt	Mogelijkheden bedrukking van t-shirts. Communiceren naar Janna.
De projectgroep	De enquête aanpassen en deze naar Henriëtte mailen
	Tijdstip en plek van het uitdelen van de lootjes bepalen
	Studenten regelen die willen meehelpen tijdens de tombola.
	Madelon: document maken met informatie over advertisement (waarin duidelijk wordt wat precies de bedoeling is van advertisement op Facebook, hoeveel dit gaat kosten, welk effect het kan hebben, met concrete cijfers komen (hoeveel studenten kunnen er geselecteerd worden) etc.)
	Janna: vragen naar muziek op de campus
	Mogelijk thema bedenken wat te linken is aan de groep die (misschien) komt optreden tijdens de kick-off