

Vergadering PR werkgroep Books 4 Life Tilburg

Datum: 16 april 2015
Tijd: 12:45 uur
Locatie: PZ 054

Aanwezig: Henriëtte Marsman
Sylvia Stakenburg
Tony Liem
Walt van Meer
Janna Moree
Aliceanneke Jacobsen

Afwezig: Jordi Mulders
Madelon Muns

a. Opening

Janna opent de vergadering en heet iedereen welkom.

b. Vaststellen agenda

Janna voegt een nieuw agendapunt toe: 9. Concurrentie.

c. Mededelingen

Er is een kleine wijziging in de enquête gekomen, Henriëtte verteld dat de oude eerst opgemaakt zullen worden en hierna zullen de aangepaste in gebruik genomen worden.

d. Agenda

1. Kick-off

Vooraf was deze gepland op woensdag 13 mei 2015. De stand waar de lootjes uitgedeeld zullen worden is gereserveerd. De kosten hiervoor zijn €21,50 voor een dag. Wij moeten nog navragen hoe lang precies de stand bruikbaar is. Wij hebben voor deze datum gekozen omdat er de week ervoor verkiezingsweek is en dan is het te druk voor de studenten (te veel flyers/informatie). Vanaf half 12 tot half 3 zullen de lootjes uitgedeeld worden. Hierna zal de mediastrategie gepresenteerd worden. Na afloop zullen er drankjes en iets lekkers aanwezig zijn. De catering zal verzorgd worden door Books 4 Life Tilburg. Wij moeten nog goed nadenken hoeveel personen wij uitnodigen en welke ruimte wij het beste kunnen gebruiken voor de presentatie. De winkel is mogelijk te klein, dus de ruimte voor de winkel zou een optie kunnen zijn. Er wordt een schatting gedaan hoeveel vrijwilligers van Books 4 Life Tilburg aanwezig zullen zijn, dit zijn er ongeveer 15. Tony merkt op dat het beter is om de presentatie voor de lootjes te doen. Zodat wij niet tijdens de presentatie gestoord worden door studenten die hun prijs willen ophalen in de winkel. Dus wij hebben besloten om eerst de presentatie te houden (om 10.30 uur), hierna de lootjes uit te delen bij de stand. De studenten kunnen tot één week na de kick off hun prijs ophalen. Wij leggen uit dat Madelon studenten van de artiestenopleiding zal benaderen. Deze studenten kunnen bekende literaire personages uitbeelden (Denk aan Sherlock Holmes, Romeo & Julliette, Harry Potter). Wij zullen een document maken waarin duidelijk wordt hoe de kick off eruit zal zien (tijd + activiteit). Wij moeten de uitnodiging maken. Henriëtte zal deze naar de vrijwilligers mailen van Books 4 Life Tilburg (met bevestiging).

2. Lootjes

De lootjes zullen in het format van de flyer bedrukt worden. Een paar aanpassingen: lotnummer, tekst moet korter, slogans en logo behouden, verwijzing naar de Facebook pagina, duidelijk maken dat de student iets kan winnen. De tekst zullen wij maken en mailen naar Sylvia, zij zal dit verwerken

en laten bedrukken. Via de Facebook communities van Tilburg Universiteit kan er verwezen worden naar de kick-off en wat er gewonnen kan worden. De lotnummers moeten nog gekoppeld worden aan de prijzen. Er moet nog gekeken worden hoeveel lootjes er uitgedeeld zullen worden. Er wordt opgemerkt dat de datum ongelukkig gekozen is, omdat de winkel op donderdag en vrijdag na de kick off dicht is. Dit is niet gunstig, omdat de student hierdoor voor een dichte winkel komt te staan, en is het hele gewenste effect van de actie verloren. Dus verzetten wij de datum van de kick off van woensdag 13 mei 2015 naar maandag 18 mei 2015. De stand zal Janna voor deze dag reserveren. De stand zal aangekleed worden met flyers, boeken en doeken. Op een A3 wordt de lijst met prijzen geprint. Er kunnen ook stoelen neergezet worden om een loungehoek-idee te creëren. De prijzen bestaan uit: *3 x Books 4 Life boekenbon t.w.v. €10, *2 x 2 Starbucks koffiebonnen, *2 x 2 Euroscop bioscoopbonnen, *1 x diner voor 2 naar keuze bij Taco World, *1 x lunch voor 2 incl. drank bij Esplanade, *1 x rijsttafel voor 2 bij Rantang Boy, *1 x klimcursus voor beginners bij Neoliet incl. 1 maand gratis trainen, *1 x 1 maand gratis trainen bij El Futuro.

3. Gratis boeken

Er worden op verschillende plekken regelmatig boeken neergelegd die gratis meegenomen kunnen worden. Er wordt gekeken naar de suggesties van Janna, o.a. bij het A-gebouw en bij Mugs & Muffins. Sylvia zal hiernaar kijken. Henriëtte stelt voor om aan andere vrijwilligers te vragen of zij ook boeken neer willen leggen op verschillende plekken.

4. Enquête

De enquête zal langer in de winkel liggen. Tot ongeveer 2-3 weken na de kick-off. Iedereen geeft aan dat de meerderheid bereid is om de vragenlijst in te vullen. Er zijn tot nu toe 41 enquêtes ingevuld en liggen sinds dinsdag 7 april in de winkel.

5. Website

De beheerder van de website is Walt. Wanneer wij toevoegingen hebben op de website kunnen wij deze mailen naar hem. Er moet goed onderscheid gemaakt worden welke informatie op de website en/of op Facebook terecht komt.

6. Facebook, adverteren

Madelon had een document gemaakt met informatie en mogelijkheden over het adverteren op Facebook. Deze zal nogmaals gemaaild moeten worden, zodat iedereen deze nogmaals kan lezen.

7. PR-plan

Voor een filmpje hadden wij een idee om Books 4 Life te promoten met behulp van een knappe man en vrouw. Dat zij in het kort de winkel promoten. Daarnaast kan Books 4 Life Tilburg een klein stukje schrijven voor Univers en een stukje voor in de nieuwsbrief van studieverenigingen. Jacques en Dick kunnen dit goed, als wij speerpunten geven wat erin moet, dan kunnen zij hier een leuk stukje van maken. Voor de invulling van de Facebook pagina kunnen wij voor de zomer romans-actie promoten. Er is nog een andere groep die hun project uitvoert voor Books 4 Life Tilburg, zij voeren een marktonderzoek uit in het centrum. Zij maken geen gebruik van online media. Dit zouden wij eventueel kunnen promoten op Facebook.

8. Digitale omgeving

Tony heeft via de mail feedback gegeven op de video's. De eerste video's waren op het vlak van presentatie niet erg hoog van kwaliteit (te donker, bewogen etc.). De slides van de presentatie kunnen bijvoorbeeld er tussen geplakt worden. Op het internet staan genoeg gratis programma's die helpen bij het bewerken van een video. Het filmpje in de winkel was te bewogen, hier kunnen we het beste een statief voor gebruiken (als ze deze niet verhuren, hebben Tony of Walt deze nog wel). Henriëtte wil graag nog een compliment geven dat zij het muziekje in de laatste video wel een verbetering vond, dit geeft meer sfeer.

9. Concurrentie

Janna kwam erachter dat er een winkel 10 minuten buiten het centrum ligt met een concept dat gelijkenissen heeft met die van Books 4 Life Tilburg. Zij vroeg zich af of Books 4 Life dit als concurrentie ziet. Dit is niet het geval.

e. Vragen

Geen verdere vragen.

f. Afsprakenlijst

Zie bijlage A

g. Rondvraag

Walt vraagt zich af hoe de stand betaald moet worden. Ondertussen is duidelijk dat dit via een factuur gaat. Het formulier voor de stand moet nog ingevuld worden, dit werd in het kort besproken. Belangrijk is om erbij te zetten dat wij de stand gebruiken voor Books 4 Life in combinatie met ons project.

h. Afsluiting

Janna sluit de vergadering af.

i. Volgende vergadering

Deze zal op maandag 11 mei plaatsvinden in PZ 054.

Bijlage A: Afsprakenlijst

Naar de volgende punten moet de PR werkgroep kijken:

- Catering verzorgen voor de kick-off
- Flyer aanpassen en laten bedrukken
- Jacques: stukje schrijven voor Univers en nieuwsbrief van studieverenigingen

Naar de volgende punten moet de projectgroep kijken:

- Hoe lang kunnen wij de stand gebruiken? (welke tijden)
- Formulier stand invullen
- Factuur stand betalen
- Doorgeven hoeveel mensen aanwezig zullen zijn van de cursus Mediawijsheid
- Beslissen waar de presentatie gehouden gaat worden (beamer huren?)
- Document maken van invulling kick-off
- Uitnodiging van de kick-off maken (mailen naar Henriëtte)
- Aanpassingen van flyer doormailen naar Sylvia + stuk tekst
- Bepalen aantal flyers
- Lotnummers koppelen aan prijzen
- Lijst met prijzen op A3
- Document Facebook adverteren nogmaals mailen
- Lokaal reserveren volgende vergadering